



## Milos OÜ turundus ja reklaami õppekavarühma kvaliteedihindamise aruanne

<b>Täienduskoolitusasutuse nimi (jur)</b>	Milos OÜ
<b>Veebilehe aadress</b>	<a href="http://www.milos.ee">www.milos.ee</a>
<b>Kontaktisik koolitusasutuses, telefon</b>	Brit Mesipuu
<b>Hindamiskomisjon</b>	Hanna Haavapuu, Anu Kerdi
<b>Hindamisperiood</b>	oktoober 2022
<b>Valimi õppekavad</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Google Ads veebikoolitus</li><li>2. Turundamine Facebookis ja Instagramis</li></ol>

### HINDAMISVALDKONDADE HINNANGUTE KOONDABEL

Hindamisvaldkonnad	Koondhinnang hindamisvaldkonnale
1. Õppekavaarendus ja õppekava	Nõuded on põhiosas täidetud
2. Õppimine ja õpetamine	Nõuded on põhiosas täidetud
3. Koolitajad	Nõuded on täidetud
4. Ressursid	Nõuded on täidetud

# Õppekavarühma turundus ja reklaam õppekavade hindamine

## Tõendid

- Õppekava: "Turundamine Facebookis ja Instagramis" (laetud alla veebilehelt 4.10.2022)
- Õppekava: "Google ads veebikoolitus" (laetud alla veebilehelt 4.10.2022)
- Koolituse "Turundamine Facebookis ja Instagramis" reklaamtekst veebilehelt (laetud alla veebilehelt 4.10.2022)
- Koolituse "Google ads veebikoolitus" reklaamtekst veebilehelt (laetud alla veebilehelt 4.10.2022)
- Eneseanalüüsi aruanne
- Koolitusasutuse Milos OÜ veebileht [www.milos.ee](http://www.milos.ee)
- Õppekorralduse alused (laetud alla veebilehelt 4.10.2022)
- 17.10.2022 veebivestluste protokoll ja salvestus

## 1. ÕPPEKAVAARENDUS JA ÕPPEKAVA

### 1.1. Õppekava on tõendus põhine ja ajakohane.

Koolitusasutuse õppekorralduse aluste dokumendis on sätestatud täienduskoolitusasutuse kvaliteedi tagamise alused ja õppekavade kvaliteedi kindlustamise põhimõtted. Sama dokumendi kohaselt küsitakse koolitusteenuse edasiarendamiseks kõigil koolituskursustel osalejatelt paber kandjal või digitaalsel kujul kirjalikku tagasisidet. Asutuse esitatud eneseanalüüsi aruanne täiendab, et õppekavad on välja töötatud koolitusasutuse tegevjuhi (kes on muu hulgas ka ise peamine koolitaja) ja koolitaja koostöös. Nad mõlemad töötavad igapäevaselt turunduse valdkonnas pakkudes konsultatsioone jm teenuseid. Sellest tulenevalt on koolitajad kursis ka klientide peamiste soovide ja vajadustega, mida saab ka oma koolitustel käsitleda. Õppekavade arendamise ja muutmise vajadused on tulenenud valdkondlikest muudatustest (näiteks pidevad arengud ja uuendused sotsiaalmeedia platvormides, mille kohta on info kättesaadav erialaste meililistide ja gruppide kaudu), aga ka õppijate tagasisidest (näiteks täiendati õpet hiljuti visuaalide, küberturvalisuse ja kontode häkkimise, emojide teemadega). Vestlusel täpsustas koolitusasutuse juht-koolitaja, et on koolitust ajakohastanud uuema infoga (sh uuendanud videot ja slaidiesitlust) keskmiselt 1-2 korda aastas.

Koolitusasutuse juht selgitas, et õppijad on kaasatud õppekavade arendamise protsessi tagasiside andmise kaudu. Ta innustab õppijaid oma koolitustel ausalt tagasisidet andma. Tagasisidet on võimalik anda erinevate kanalite kaudu - nii e-maili, Facebooki, Google'i vabas vormis arvustuste kaudu, kuid kasutatud on ka Google Formsi koos ette antud küsimustega. Õppijate tagasiside kohta perioodilisi kokkuvõtteid tehtud ei ole. Eelnevale tuginedes on komisjoni hinnangul õppekavad ajakohased ning neid arendatakse tõendus põhisel.

### Tugevused

- 1) Koolitused on üles ehitatud lähtuvalt töömaailma praktilistest vajadustest ja neid ajakohastatakse pidevalt lähtuvalt valdkondlikest arengutest.

## Arenguvõimalused

- 1) Koolitusasutus küll kogub õppijatelt paindlikult tagasisidet erinevate kanalite (e-kiri, Facebooki ja Google'i arvustused, Forms) kaudu, kuid innustamaks õppijaid veelgi enam andma arengut toetavat tagasisidet võiks kaaluda tagasiside kogumist anonüümse küsimustiku abil.

### 1.2. Õppekavade arendamine arvestab koolituse sihtrühma vajadusi.

Milos OÜ pakub turunduse ja reklaami valdkonnas enamasti e-koolitusi. Hindamise raames analüüsi Milos OÜ kahte õppekava "Google Ads veebikoolitus" ning "Turundamine Facebookis ja Instagramis".

Google Ads veebikoolituse õppekava kohaselt on õppe alustamise eelduseks huvi tasulise turunduse vastu, arvuti ja kõlari kasutamise võimalus, hea eesti keele oskus ning võimalus läbida e-koolitus 7 päeva jooksul endale sobival ajal. Koolitusele on oodatud eelkõige väike- ja keskmise suurusega ettevõtete ning perefirmade turunduse eest vastutavad inimesed. Koolitusasutuse esitatud eneseanalüüs täpsustab, et sihtrühmana nähakse eelkõige alg- ja kesktaseme turunduspädevusega inimesi. Samuti on õppekava "Turundamine Facebookis ja Instagramis" on mõeldud algajatele – osalejale ei pea olema eelnevaid turundusalaseid teadmisi, kuid vajalikud on arvutikasutamise ning Facebooki ja Instagrami baastadmised ja -oskused. Lisaks on soovitatav, et osalejale oleks olemas juba ettevõtte Facebooki ja/või Instagrami konto.

Eneseanalüüsist selgub koolituste läbiviimine alg- ja kesktasemega sihtrühmale on valitud teadlikult, et pakutava formaadiga suudetaks tagada kvaliteet. Analüüs täpsustatakse, et edasijõudnute taseme koolituste jaoks oleks vaja kasutada teisi meetodeid (täiendavad konsultatsioonid, personaalsed kohtumised). Komisjoni hinnangul koolituste sihtrühma valik asjakohane ning õppekavade arendamisel on nende vajadustega ka arvestatud. Täiskasvanud õppijate puhul on oluline paindlikkus ja seda on koolitusasutus ka oma õppekorralduses arvestanud pakkudes võimalust läbida koolitusi endale sobival ajal neile antakse ligipääs veebikoolitusele üheks nädalaks.

## Tugevused

- 1) Milos OÜ rakendab õppetöö läbiviimisel paindlikkust. Koolitusvideole ligipääsu võimaldamine seitsme päeva jooksul muudab õppijatele koolituse läbimise mugavamaks, mis on täiskasvanud ja töötavale õppijale kindlasti võtmetähtsusega.

### 1.3. Õppekavarühma õppekavade erinevad osad (pealkiri, eesmärk, õpiväljundid, teemad, meetodid, hindamine, iseseisev töö) moodustavad sidusa terviku ja toetavad õppekava eesmärkide ja õpiväljundite saavutamist.

Mõlema hinnatava õppekava puhul on kõik koolituse raames käsitletavat teemad õpiväljundites kajastatud. Samuti kajastavad õppekavade nimetused piisavalt õppe sisu. Vestlustel selgus, et õppekavad koosnevad videokoolitusest ning iseseisvast tööst (materjalide läbitöötamine ja õpitu katsetamine/rakendamine oma sotsiaalmeedia või Google kontodel, kodutöö tegemine). Koolitajad selgitasid ja näitasid vestlusel, et videokoolituse raames tuuakse õppijatele teoreetiliste lähtekohtade kõrval ka mitmesuguseid praktilisi näiteid ja nippe. Kuna mõlema õppekava läbinutele väljastatakse tõend, siis õpiväljundite hindamist ei toimu. Kodutöö on pigem toetav praktiline harjutus õpitu kinnistamiseks, millele on võimalik saada

koolitajalt ka tagasisidet. Sellest tulenevalt võib öelda, et õppekavade erinevad osad moodustavad sidusa terviku ja toetavad õppekavade eesmärkide ja õpiväljundite saavutamist.

#### **1.4. Hinnatavatel õppekavadel on selgelt sõnastatud õpiväljundid (täienduskoolituse standard § 2 lg 3).**

Õppekaval "Google Ads veebikoolitus" on 11 õpiväljundit ehk teadmist ja oskust, mida koolituse läbinu omandab. Enamik õpiväljundeid on sõnastatud arusaadavalt ja hinnatavalt. Samas esineb loetelus õpiväljundeid, mis ei anna selget ülevaadet sellest, millised pädevused õppija omandab. Näiteks ei ole õpiväljund nr 2 "Saab hulgaliselt praktilisi nõuandeid, kust leida märksõnaideid" ning nr 3 "Saab praktilisi nõuandeid, kuidas luua reklaamtekst, mis müüb" sõnastatud lähtuvalt õppija omandatavatest pädevustest. Nimetatud õpiväljundid viitavad sellele, et koolitaja annab õppijatele praktilisi nõuandeid, kuid ei täpsusta, kas ja millisel tasemel õppija oskab pärast ise luua reklaamteksti või mille jaoks ja kuidas kasutada märksõnaideid. Sarnane probleem on ka õpiväljundiga nr 11 "Koolitusel osalenu saab läbi rohkete praktiliste näidete elust enesest aimu, kuidas ise toiminguid kohe alguses õigemini teha", sest on sellisel kujul sõnastatud pigem koolitajast kui õppijast lähtuvalt.

Kuigi mõlemad hinnatud õppekavad lõppevad tõendi väljastamisega, mis tähendab, et õpiväljundite hindamist ei toimu, on komisjonil siiski mitmeid tähelepanekuid õpiväljundite sõnastuse ja hinnatavuse kohta, mis aitaksid muuta koolitust õppijatele selgemaks. "Google Ads veebikoolitus" õpiväljundi nr 6 algab sõnadega "saab aru", mis ei anna õppijatele selget sõnumit, mida arusaamise all mõeldakse? Õpiväljundid peavad olema sõnastatud selliselt, et neid oleks võimalik vajadusel hinnata ehk mida õppija teeb oma teadmiste/oskuste demonstreerimiseks. Näiteks väljendavad arusaamist selgitamine, kirjeldamine, nimetamine, tõlgendamine. Samuti ei ole õpiväljundi nr 7 "Oskab lugeda reklaamide kvaliteediskoori ja AdRanki" sõnastus üheselt mõistetav. Tõenäoliselt ei ole koolituse eesmärk õpetada õppijaid lugema kvaliteediskoori, vaid pigem seda tõlgendama teatud tegevuste hindamiseks.

Facebookis ja Instagramis turundamise õppekaval on 13 õpiväljundit, millest enamik käsitlevad tundmist, teadmist, mõistmist viidates pigem üldteadmiste omandamisele, mille pealt on hiljem võimalik oma pädevusi edasi arendada. Komisjoni hinnangul on see väiksemahulise videokoolituse puhul asjakohane. Samas esineb õppekaval ka õpiväljundeid, mille hinnatavus ja arusaadavus ei pruugi olla õppijatele üheselt mõistetav. Nendeks on õpiväljundid nr 10 ja 12, mis kirjeldavad "aimu saamist" ja mida on keeruline mõõta/hinnata. Õpiväljund nr 11 kirjeldab sotsiaalmeedia turundusega tegelemiseks olulisi teadmisi, kuid on sõnastatud pigem pehmelt ja liiga üldiselt ("...on teadlik, mida pidada silmas..").

#### **Parendusvaldkonnad ja soovitused**

- 1) Mõned õpiväljundid ei ole sõnastatud õppija omandatavatest oskustest ja teadmistest lähtuvalt, vaid kirjeldavad koolitaja tegevust. Õpiväljundites tuleb selgelt sõnastada, millised pädevused õppija koolituse läbimisel omandab. Õpiväljundite sõnastamisel on soovitatav aluseks võtta Haridus- ja Teadusministeeriumi juhend täienduskoolituse õppekava koostamiseks, mis on leitav veebilehelt: [Koolitajale | Haridus-ja Teadusministeerium \(hm.ee\)](http://koolitajale.haridus-ja-teadusministeerium.ee)
- 2) Mitmed hinnatavate õppekavade õpiväljundid on sõnastatud liiga üldsõnaliselt. Hoolimata sellest, et hindamist ei toimu, peavad õpiväljundid olema siiski sõnastatud selliselt, et nende omandamist on võimalik tõendada (hinnata), näiteks kui õppija ise soovib aru saada, kas ta sai koolituselt seda, mida

lubati. Mitmeti mõistetavuse vältimiseks tuleb õpiväljund sõnastada konkreetse tegusõnaga ehk eesmärgiga, mille saavutamisele tegevus on suunatud.

### **1.5. Õpiväljundid on etteantud sisu ja õppekavas planeeritud õppeajaga saavutatavad ning õppekavas on välja toodud õppemaht ja õppe osakaalude maht.**

Google Ads veebikoolituse maht on veebilehe reklaamteksti kohaselt 3,5 tundi, aga õppekavas on õppemahuks märgitud 4,6 akadeemilist tundi. Facebookis ja Instagramis turundamise koolituse maht on aga reklaamtekstis oleva info järgi 3h ja 15min ja õppekavas on märgitud õppe mahuks 4,3 akadeemilist tundi. Seega on erinevates materjalides esitatud õppemahu kohta õppijatele erinevat infot. Õppekorralduse aluste järgi arvestatakse mahtu akadeemilistes tundides. Vastavalt täiskasvanute koolituse seadusele (vt § 9 punkt 3) tuleb täienduskoolituse õppekava mahtu määratleda akadeemilistes tundides.

Vestlustel koolitusasutuse esindajatega selgus, et kirjalikes materjalides esitatud õppemahtude näol on tegemist koolitusvideode kestustega. Vestlustel selgitati, et Facebooki ja Instagrami koolituse põhjalikuks läbimiseks peaks õppija arvestama umbes 8 akadeemilist tundi, sealhulgas video vaatamisele 5 kuni 6 tundi ja ülejäänud aja iseseisvalt õppematerjalide läbitöötamisele ja kodutöö tegemisele. Seega on mõlemas õppekavas märgitud ainult koolitusvideo kestus, mida võib käsitleda kui õppija auditoorse töö mahuna, kuid välja ei ole toodud tegelikku õppemahtu, sealhulgas ei ole täpsustatud, kui suure osa koolituste mahust moodustavad auditoorne (sh näiteks veebiloeng), praktiline ja iseseisev töö. Täienduskoolituse standardi § 2 lõike 1 punkti 5 kohaselt tuleb õppekavas esitada õppe kogumaht, sealhulgas auditoorse, praktilise ja iseseisva töö osakaal. Kui koolitus ei sisalda praktilist tööd (praktikat), siis tuuakse välja auditoorse ja iseseisva töö osakaal.

Arvestades, et mõlema koolituse puhul on tegemist spetsiifiliste teadmiste ja oskuste omandamisega ning kasulike nippide jagamisega neile, kellel on oma turundustöös vaja kasutada Facebooki, Instagrami ja Google Ads võimalusi, on komisjoni hinnangul õppekavade õpiväljundid saavutatavad koolituse tegeliku ajaga ehk umbkaudu 8 akadeemilise tunniga. Õppekavades toodud õppeajaga (s.o. 4,3 ja 4,5 akadeemilist tundi) ei ole komisjoni hinnangul õppekavade õpiväljundite saavutamine realistlik.

#### **Parendusvaldkonnad ja soovitused**

- 1) Õppekavades ja reklaammaterjalides puudub korrektne info õppe kogumahu ja õppe osakaalude kohta. Esitatud on vaid info videoloengu kestuse kohta. Et õppijatel oleks piisavalt infot, kui palju on vaja õpieesmärkide saavutamiseks lisaks veebiloengu kuulamisele teha iseseisvat tööd, tuleb õppekavas välja tuua õppe kogumaht ja õppe osakaalude mahud (sh eraldi auditoorsele ja iseseisvale tööle kuluv aeg).
- 2) Erinevates materjalides on kajastatud õppemahtu erineva arvestusega (ühes kohas akadeemilistes, teises astronoomilistes tundides). Õppijatele esitatava informatsiooni selguse ja täpsuse huvides soovitame kasutada erinevates materjalides sama tundide arvu või täpsustada mõlemas kohas koolituse maht nii akadeemilistes kui astronoomilistes tundides.

## **KOONDHINNANG ÕPPEKAVAARENDUSE JA ÕPPEKAVA HINDAMISVALDKONNALE:**

### **Nõuded on põhiosas täidetud**

OÜ Milos turunduse ja reklaami valdkonna õppekavad on asjakohased ja tõenduspõhised. Õppekavad on koostatud praktilisest vajadusest lähtuvalt ning neid uuendatakse toetudes uuendustele sotsiaalmeedia turunduse valdkonnas. Hindamiskomisjon tunnustab koolitusasutust õppijatele paindlike võimaluste pakkumise eest. Kuna koolitusvideo on kättesaadav 7 päeva vältel, saab õppija koolitust läbida endale sobival ajal. Õppekavade erinevad osad moodustavad sidusa terviku ja toetavad õppekavade eesmärkide ja õpiväljundite saavutamist. Hindamiskomisjoni arvates toetavad õpetamismeetodid õpiväljundite saavutamist. Õppekava läbinutele väljastatakse koolituse lõppemisel küll tõend ja õpiväljundite hindamist ei toimu, aga siiski on õppijatel võimalus sooritada kodutöö kui toetav praktiline harjutus õpitu kinnistamiseks, millele on võimalik saada koolitajalt ka tagasisidet. Õppekavade õpiväljundid on üldjuhul sõnastatud arusaadavalt, kuid mõned õpiväljundid tuleb sõnastada ümber, et need lähtuksid õppija omandatavatest teadmistest ja oskustest, mitte koolitaja tegevust kirjeldavad. Õppekavades puudub õige info koolituste tegelike mahtude kohta. Esitatud on koolitusvideo kestus, mis on üks osa koolitusest, puuduvad auditoorse ja iseseisva töö osakaalud. Lisaks on infot õppemahtude kohta kajastatud eri materjalides erineva arvestusega (ühes kohas akadeemilistes, teises astronoomilistes tundides). Tulenevalt sellest, et õppekavad on asjakohased ja neid arendatakse ühiskonna vajadustest lähtuvalt, õppijatele võimaldatakse paindlikkust ja toetavaid õppemeetodeid, kuid osad õpiväljundid vajavad ümbersõnastamist ja õppemahud korrigeerimist on hindamiskomisjon seisukohal, et Milos OÜ õppekavaarendus ja õppekava hindamisvaldkonna nõuded on põhiosas täidetud.

## **2. ÕPPIMINE JA ÕPETAMINE**

### **2.1. Iga õpiväljundi (sh üldoskuste) saavutamist hinnatakse ja õppija saab tagasisidet omandatud oskuste, teadmiste ja hoiakute kohta.**

Hinnatud õppekavade lõpetajatele väljastatakse tõend, mis tähendab, et õpiväljundite saavutamise hindamine ei ole kohustuslik. Mõlema koolituse käigus teeb õppija kodutöö, millele koolitaja annab tagasisidet. Kodutöö katab ära ühe õpiväljundi. Kuigi õpiväljundite saavutamise hindamine ega kodutöö esitamine ei ole kohustuslikud, siis on õppijatel vähemalt ühe õpiväljundi omandamise kohta võimalik saada tagasisidet.

Eneseanalüüsis kirjeldatakse, et mõlemas õppekavas hinnatakse õppeprotsessi jooksul ühte õpiväljundit iseseisva tööga, millele antakse tagasiside ca 1-2 päeva jooksul e-mailile. Vestlusest asutusega selgus, et soovi korral antakse e-kirja või telefoni teel pigem tagasisidet õppija iseseisvale tööle, mitte ei hinnata kodutööd. Ilmselt on siin mõeldud ühte sama asja, kuid segaduse vältimiseks tasub jääda ühe termini juurde. Asutus julgustab õppijat küsimuste korral pöörduma koolitaja poole, kes toetab õppeprotsessi vältel. Seeläbi toetatakse õppijate õppimist.

Asutuse eneseanalüüsis mainiti veel, et "hindamismeetodit on raske valida, kuna tegemist ei ole ühe konkreetse teadmise, vaid komplektse koolitusega. Seetõttu oleks äärmiselt ajamahukas iga koolitusel osalenu profiili ülevaatamine ja hindamine. Kõigil ei ole pruugi olla oma sotsiaalmeedia kanalit vaid nad alles

uurivad võimalusi. Veel vähem omatakse Google Ads kontosid. Seepärast on hindamine leebe ja pigem kontroll, kas mõistetakse, millist kanalit või märksõna millegi puhul kasutada.”

### Arenguvõimalused

- 1) Hea oleks õppekavadesse lisada punkt, et õppijate individuaalsele tööle antakse tagasisidet. See annab hea võimaluse nii asutust kui koolitusi reklaamida.
- 2) Segaduste vältimiseks soovitame kasutada õppekavas termineid üheselt, kas öelda ainult kodutöö või ainult iseseisev töö.

## 2.2. **Õppekavas on välja toodud, mis tingimused peab õppija täitma, et õppekava lõpetada ja milline dokument õppijale koolituse lõpuks antakse (täienduskoolituse standardi § 2 lõike 1 punktis 9 ja § 3 lõigetes 1 ja 2).**

Õppekavades on lõpetamise tingimuste all kirjeldatud koolituse jooksul esitatava kodutöö kirjeldus. Õppekavades oleva info kohaselt Google Ads veebikoolituse õppekava lõpetamise tingimuseks “15 märksõna leidmine ja esitamine vastavalt oma valdkonnale. Selle puudumisel valdkonnas, millega soovib õppija tegelema hakata.” ning turundamine Facebookis ja Instragramis õppekaval “2 persooni loomine vastavalt etteantud juhiste”. Vestlusest asutusega selgus, et kodutöid ei hinnata ja kui õppija kodutööd ei esita, siis seda ka ei nõuta, kuna tegu võib olla delikaatse infoga ning õppijad ei soovi kõike jagada. Õppekavas on aga info, et õppekava lõpetanutele väljastatakse tõend juhul, kui kodutöö on esitatud. Täienduskoolituse standardi § 3 lõike 1 kohaselt on õppijal õigus saada tõend ka lihtsalt osalemise eest. Kui osad õppijad teevad kodutööd ja osad mitte, siis on asutusel võimalus välja anda kahesuguseid tõendeid. Ühed on need, mis ütlevad, et õppija osales koolitusel. Teised on need, mis ütlevad, et õppija osales koolitusel ja sooritas kodutöö.

### Parendusvaldkonnad ja soovitused

- 1) Õppekavades on kirjas, et kodutöö on koolituse lõpetamise tingimuseks, kuid vastavalt täienduskoolituse standardi § 3 lõike 1 järgi on õigus õppijal saada tõend ka lihtsalt osalemise eest. Seega kodutöö võiks olla õppe osa, mitte lõpetamise tingimus ja tõend tuleks sel juhul väljastada osalemise eest. Kui asutus soovib jätta kodutöö hindamise osaks ehk lõpetamise tingimuseks, siis peaks asutus andma tunnistuse ja hindama iga õpiväljundi saavutamist ning vastavalt sellele muutma ka õppekava.

## 2.3. **Õppijad on rahul omandatud oskuste, teadmiste ja/või hoiakutega.**

Asutuse kvaliteedi tagamise alustes on kirjas, et “Koolitusteenuse edasiarendamiseks kogutakse kõigil koolituskursustel osalejatelt paber kandjal või digitaalsel kujul kirjalikku tagasisidet”. Tagasiside andmise võimalusi on mitmeid. Õppijatele saadetakse Google Forms tagasiside küsimustik, kus õppija saab anonüümselt küsimustele vastata, e-mailile tagasiside saata, Facebooki arvustus panna või siis suuliselt pärast koolitust. Võib öelda, et tagasiside andmise võimalused on paindlikud. Vestlusest asutusega selgus, et osalejatelt küsitakse tagasisidet, aga selle andmine pole kohustuslik. Tavapäraselt annab oma tagasiside 10st õppijast 4 ja alati ei ole tagasiside kiitev, vaid on ka väga ausat tagasisidet, mis meeldis, mis mitte.

Kirjalikke kokkuvõtteid tagasisidest asutus ei ole teinud, ega hinnanud, kui paljude puhul on tagasiside positiivne ja/või negatiivne või kuidas tagasiside aasta-aastalt on õppijate puhul muutunud. Pigem vaatab asutus tagasiside üle ja sellest lähtuvalt otsustatakse vajalikud parandused. Koolitusasutuse veebilehel ja Facebooki lehel olev avalik tagasiside annab aga aimu koolitusel osalenute eranditult positiivsest tagasisidest, mis näitab, et need osalejad on olnud koolitustega rahul. Tulenevalt sellest, et asutus pole õppijate tagasisidest kokkuvõtteid teinud ning veebis oleva tagasiside (tavapäraselt kirjutavad tagasisidet need, kes on väga rahul või siis väga rahulolematud) põhjal ei saa täpselt öelda kui suur osa õppijatest on väga rahul, rahul või rahulolematud.

### Arenguvõimalused

- 1) Erinevate tagasiside kokkuvõtted annaks asutusele kasulikku osalejate rahulolust või rahulolematusest koolitusega kui ka infot koolituse kohta ja ideid õppe sisu ja/või vormi parandamiseks.

## **KOONDHINNANG ÕPPIMISE JA ÕPETAMISE HINDAMISVALDKONNALE: Nõuded on põhiosas täidetud**

Hinnatud õppekava lõpetanud õppijatele väljastatakse tõend. Kuna õppekavades on esitatud info kodutöö (millele koolitaja annab ka tagasisidet) kui tõendi saamise eeldus, mida koolitusasutus vastavalt täienduskoolitusasutuse standardile õppijalt nõuda ei saa, siis vastavalt sellele infole peab asutus tegema korrektiivid õppekava sisus. Tagasiside kogumine õppijatelt küll toimub ja veebilehelt nähtub, et on mitmeid õppijaid, kes on koolitustega väga rahule jäänud, kuid õppijate rahulolu objektiivsuse hindamiseks on mõistlik õppijate tagasisidest teha kokkuvõtteid ja neid analüüsida. Hindamiskomisjon soovib enam tähelepanu pöörata tagasiside analüüsile, sellest järelduste tegemisele ja vajadusel muudatuste elluviimisele. Eelnevale tuginedes on hindamiskomisjoni hinnangul õppimise ja õpetamise hindamisvaldkonna nõuded põhiosas täidetud.

## **3. KOOLITAJAD**

### **3.1. Koolitajate kvalifikatsioon, õpi- või töökogemus ja info selle kohta on kättesaadav koolitusasutuse veebilehel (TäKS § 11 lõige 2).**

Koolitusasutuse veebilehel on olemas info mõlema koolitaja kvalifikatsiooni ja varasema õpi- ja töökogemuse kohta. Koolitajatel on arvestatav kogemus turunduse ja reklaami alal.

### **3.2. Koolitajatel ja praktikajuhendajatel (kus asjakohane) on koolituste läbiviimiseks vajalik erialane kvalifikatsioon, õpi- või töökogemus ja andragoogiline pädevus.**

Koolitusasutuse eestvedajal ja peamisel koolitajal Brit Mesipuul on CV kohaselt magistrikraad kommunikatsiooni valdkonnas, lisaks on ta omandanud kõrghariduse kehakultuuris. Koolitaja Maido Mesipuu, kes viib läbi Google Ads veebikoolitust, on spetsialiseerunud Google Ads reklaamide alase teenuse pakkumisele, konsultatsioonile ja koolitustele. Maido haridusliku tausta kohta veebilehelt infot ei leia. Asutuse veebilehelt ja esitatud eneseanalüüsist selgub, et koolitajad tegelevad lisaks koolituste läbiviimisele igapäevaselt ka ise turundusvaldkonnas teenuste osutamisega, osalevad valdkondlikel konverentsidel,



kuulavad turundusalaseid *podcaste*, mis võimaldavad olla kursis valdkondlike arengute ja peamiste väljakutsetega. Koolitajad peavad täiskasvanute koolitamisel kõige olulisemaks praktiliste näidete toomist, mis aitavad õpitut kinnistada. Koolitusasutuse juht-koolitaja tegeleb muu hulgas ka vabatahtliku coachina ja viib läbi valdkondlikke uuringuid (nt laste ja täiskasvanute sotsiaalmeedia kasutuse uuring), mille tulemusi kasutatakse ka koolituste läbiviimisel ja teemade valikul. Andragoogilisi pädevusi arendavaid koolitusi koolitajad läbinud ei ole.

### **Tugevused**

- 1) Koolitajad hoiavad end aktiivselt kursis valdkondlike arengutega töötades igapäevaselt turundusvaldkonnas ning viies läbi sotsiaalmeediaturunduse kasutamise uuringuid panustades seeläbi aktiivselt valdkonna arengusse Eestis.

### **Parendusvaldkonnad ja soovitused**

- 1) Koolitajad hoiavad end kursis küll erialaspetsiifiliste arengutega, kuid ei arenda end täiskasvanute koolitajatena. Koolitajad peavad senisest enam tähelepanu pöörama oma andragoogiliste pädevuste arendamisele, et toetada õppijaid parimal viisil ja koostada õppevideosid, mis oleksid kaasahaaravad, kasutajasõbralikud ning toetaksid õpiväljundite omandamist.

### **Arenguvõimalused**

- 1) Lisada veebilehele ka Maido Mesipuu hariduslik taust. See on võimalus õppijatele veelgi enam koolitajat reklaamida.

## **3.3. Koolitaja arendab regulaarselt oma erialaseid ja koolitaja pädevusi.**

Vestlusel koolitajatega tõid mõlemad välja, et erialaseid oskuseid praktiseeritakse ja arendatakse läbi igapäevase töö turundusvaldkonnas, samuti hoitakse end kursis uuendustega sotsiaalmeedia platvormides ja Google Adsis. Sellest tulenevalt on õppekavasid ka kaasajastatud. Üldiselt on õppijad küll olnud rahul ja andnud tagasisidet pigem õppe sisu ja teemade kui koolitamise kohta. Vestlusel selgitas koolitusasutuse juht, et on koolitaja pädevuste arendamiseks põhjalikult treeninud enda esinemis- ja suhtlemisoskusi ning jälgib aktiivselt Eesti täiskasvanute koolitajate kogukonna tegevusi. Koolitajad enda kui koolitaja pädevuste arendamisega regulaarselt ei tegele, pigem lähtutakse enda kui täiskasvanud õppija kogemusest ja sellele tuginedes viiakse ka koolitusi läbi.

### **Parendusvaldkonnad ja soovitused**

- 1) Koolitajad hoiavad end kursis küll erialaspetsiifiliste arengutega, kuid ei arenda end regulaarselt täiskasvanute koolitajatena. Koolitajad peavad tagama oma andragoogiliste pädevuste pideva arendamise.

## **3.4. Koolitajad ja õppijad on teadlikud õppekava eesmärgist.**

Kuna koolituste õppekavad töötavad välja (pere)ettevõttes töötavad koolitusasutuse juht ja koolitaja ning mõlemad viivad läbi ka koolitusi (eneseanalüüs), siis on nad teadlikud õppekavade eesmärkidest. Nii Milos

OÜ veebilehe andmetel kui ka vestlusel saadud info kohaselt on õppijatele tutvustatud koolituste eesmärgid ja sisuteemasid. Juhised kodutööde sooritamiseks ja tõendite saamiseks saadetakse e-kirja teel.

### **3.5. Koolitajad kasutavad õpiväljundite saavutamiseks asjakohaseid ja õppijat motiveerivaid õppemeetodeid.**

Eneseanalüüsi kohaselt toetatakse ja motiveeritakse õppijaid eelkõige selle kaudu, et neil on seitsme päeva jooksul piiramatult aega võimalik koolitusvideot avada, mis aitab samal ajal õpitut oma sotsiaalmeedia kontol rakendada/katsetada. Lisaks saavad koolitustel osalejad endale slaidid, milles on palju toetatavat kirjalikku materjali (suunavaid lisalinke teemadega süvitsi minemiseks). Küsimuste tekkimisel on õppijatel võimalik esitada küsimusi e-kirja või telefoni teel. Seega on koolitajad valmis pakkuma nõu ja tuge ka koolituse ajal. Kodutööde esitamine ei ole kohustuslik, kuid rangelt soovituslik. Kodutöödele kui toetavale iseseisvale tööle antakse tagasisidet e-kirja teel. Kodutööde juhendid ja meeldetuletusi kodutööde esitamiseks saavad koolitajad e-kirja teel. Vestlustel selgus, et videokoolitus sisaldab teoreetilist informatsiooni, mida täiendatakse pidevalt praktiliste näidete ja nippidega. Lisaks on õppijatel huvi korral võimalik süvitsi läbi töötada lisamaterjale ja linke, mida koolitajad oma slaididel jagavad. Eelnevale tuginedes võib öelda, et videoloeng, iseseisev töö, kodutöö esitamine ja võimalus küsida täiendavaid küsimusi koolitajatelt toetavad õpiväljundite saavutamist.

#### **Arenguvõimalused**

- 1) Õppijate paindlike võimaluste laiendamise eesmärgil tasub kaaluda operatiivsemat küsimuste esitamise ja arutelude võimalust (näiteks vestlusakna, foorumi või Facebooki grupi vormis), mis aitaks tekitada õpikogukonda, võrgustumist ja võimaldaks näha varasemaid küsimusi ja arutelusid.

### **KOONDHINNANG KOOLITAJATE HINDAMISVALDKONNALE: Nõuded on täidetud**

Koolitusasutuse veebilehel on info koolitajate kvalifikatsioonide ja kogemuse kohta kättesaadav. Koolitajad on igapäevaselt turundusvaldkonnas töötavad spetsialistid, kes viivad samadel teemadel läbi ka koolitusi. Väärrib tunnustamist, et koolitusasutuse juht panustab ka Eesti sotsiaalmeedia turundusvaldkonna arengusse läbi valdkondlike ja väga aktuaalsete uuringute läbiviimise. Koolitajad hoiavad end valdkondlike arengutega regulaarselt kursis, kuid enda kui täiskasvanute koolitaja pädevuste arendamisega ei tegeleta. Hindamiskomisjon soovib enam tähelepanu pöörata oma andragoogiliste teadmiste ja oskuste arendamisele. Eelnevale tuginedes on hindamiskomisjoni arvates koolitajate hindamisvaldkonna nõuded täidetud.

## **4. RESSURSID**

### **4.1. Füüsiline (õppevahendid, seadmed, ruumid, ligipääs jms) ja/või digiõppe keskkond on nõuetekohane, vastab koolituse eesmärkidele ning toetab õppijat.**

Mõlemad hinnatavad koolitused toimuvad parooliga kaitstud veebikeskkonnas (Vimeo), kus on ka üleval õppematerjalid. Video vaatamise keskkond võimaldab kvaliteetset video vaatamist, kuid tegemist ei ole õppijat kaasava keskkonnaga. Ehk kogu õppetöö, suhtlus ja seda puudutav info on veebis, kuid vajadusel saab asutus õppijat telefoni teel juhendada ning abistada. Õppijad ei saa videokeskkonna kaudu küsimusi

esitada, üles laadida kodutööd ja saada koolitajalt tagasisidet. Samuti ei saa koolitajad Vimeo keskkonnas jälgida õppijate aktiivsust (kas, kes ja kui palju on õppija video vaatamisele aega kulutanud). Eneseanalüüsi aruandest selgub, et koolitusasutus on valmis pakkuma õppijatele ka tehnilist juhendamist, kuid siiani ei ole selle järele väga suur vajadus olnud. Vestlusest asutusega selgus, et kogu video on slaidide põhine ja koolitaja kõrvalt seletab slaidide sisu. Kodutööd tuleb saata koolitajale e-mailile. Kui õppijal on küsimusi, siis need saab ta esitada koolitajale e-maili teel. Vestluse käigus tõdes asutus ise ka, et Vimeo keskkond pole kõige mugavam ja parem ning nad otsivad olemasolevale keskkonnale alternatiive, kus õppija saaks lisaks video vaatamisele aktiivselt suhelda.

### **KOONDHINNANG RESSURSSIDE HINDAMISVALDKONNALE: Nõuded on täidetud**

Asutuse mõlemad hinnatavad koolitused toimuvad veebikeskkonnas (Vimeo), mis on videote vaatamise keskkond. Õppija toetamine toimub e-maili ja/või telefoni teel, mis ei ole õppija jaoks ehk kõige mugavam, kuid vajalikud asjad saavad tehtud. Lähtuvalt sellest, et asutus otsib aktiivselt uusi alternatiivseid õpikeskkonna võimalusi, mis teeksid õppijale kui ka koolitajatele kogu protsessi mugavamaks võib öelda, et hindamiskomisjoni arvates koolitajate hindamisvaldkonna nõuded täidetud.