



HAKA

Eesti Hariduse
Kvaliteediagentuur

Täienduskoolitusasutuse õppekavarühma kvaliteedi hindamine

E-DEVELOPMENT OÜ
Õppekavarühm Turundus ja reklaam

HINDAMISARUANNE



Euroopa Liit
Euroopa Sotsiaalfond



Eesti
tuleviku heaks

„Tööturuteenuste osutamine tagamaks paremaid võimalusi hõives osalemiseks“

2023

Täienduskoolitusasutuse nimi (jur)	E-DEVELOPMENT OÜ
Veebilehe aadress	https://www.marketilo.eu/digital-marketing-school
Kontaktisik koolitusasutuses	Gary Ljamin , asutuse juhataja, koolitaja
Hindamiskomisjon	<ol style="list-style-type: none"> Katriin Visnapuu, komisjoni esimees - Katriin on omandanud Eesti Maaülikooli majandusteaduskonnas 2003.a majandusteaduse magistrikraadi turunduse ja juhtimise erialal ning jätkab õpinguid Tartu Ülikooli doktorantuuris. Tööalaselt on Katriin seotud nii Eesti Maaülikooliga kui ka Eesti Ettevõtluskõrgkooliga Mainor. Maaülikoolis tegutseb ta õppeosakonnas, vastutades kvaliteedivaldkonna arendamise eest ning samuti õppejõuna personalijuhtimise, kvaliteedijuhtimise ja ettevõtte juhtimise õppeainetes. Mainoris annab Katriin kvaliteedijuhtimise, kommunikatsioonijuhtimise ja kliendisuhete juhtimise loenguid ning panustab kvaliteedijuhtimise eriala arengusse. Tema senine töökogemus on olnud läbinisti seotud õppekavade loomise, arendamise ja kvaliteeditagamisega ning koolituste läbiviimisega. Tiina Hiob, komisjoni liige - Tiina töötab Tallinna Ülikooli Balti filmi, meedia, kunstide ja kommunikatsiooni instituudis reklaamiteooria lektorina, ta on ka sealse reklaami ja suhtekorralduse õppekava kuraator, TLÜ mitmete otsustuskogude, sh Senati liige. Ta on õppinud Eesti Riiklik Kunstiinstituudi sisekujunduse eriala, hiljem täiendanud end Tallinna Pedagoogilises Instituudis joonestamise, joonistamise ja käsitöö erialal. Lisaks on Tiina omandanud Tallinna Pedagoogikaülikoolis kõrgkooliõpetaja kutse ning saanud sealt teadusmagistrikraadi psühholoogias. Ta on oma tööga seonduvalt koostanud ja arendanud erinevaid õppekavasid ning viinud läbi koolitusi nii taseme- kui ka täiendusõppes juba üle 20 aasta. Lisaks panustab Tiina turunduskommunikatsiooni ja reklaami valdkonna arengusse tehes koostööd Turundajate Liiduga, on Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Ameti reklaaminõukoja juht.
Hindamiskoordinaator	Marge Kroonmäe
Hindamisperiood	9.-13.10.2023
Valimi õppekavad	<ol style="list-style-type: none"> Digiturundus - kaasaegsete tööriistade kasutamine Internetis reklaamimiseks. (sh Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, Chatbot)

HINDAMISVALDKONDADE HINNANGUTE KOONDTABEL

Hindamisvaldkonnad	Koondhinnang hindamisvaldkonnale
1. Õppekava ja õppekavaarendus	<i>Nõuded on põhiosas täidetud</i>
2. Õppimine ja õpetamine	<i>Nõuded on põhiosas täidetud</i>
3. Koolitajad	<i>Nõuded on põhiosas täidetud</i>
4. Ressursid	<i>Nõuded on täidetud</i>

Sisukord

Sissejuhatus	3
Õppekavarühma Turundus ja reklaam analüüs hindamisvaldkondade lõikes	5
I ÕPPEKAVA JA ÕPPEKAVAARENDUS	5
II ÕPPIMINE JA ÕPETAMINE	9
III KOOLITAJAD	13
IV RESSURSID	14

Sissejuhatus

Täienduskoolitusasutuse õppekavarühma kvaliteedi hindamine on täienduskoolitusasutuse õppekavade ning nende alusel toimuva õppe ja õppealase arendustegevuse hindamine õppekavarühmas. Hindamist teostab Eesti hariduse Kvaliteediagentuur (edaspidi HAKA). Hinnatakse, kas kvaliteet vastab [täiskasvanute koolituse seaduses](#) (TäKS) ja [täienduskoolituse standardis](#) määratletud täienduskoolituse kvaliteedi nõuetele ning [HAKA juhendis](#) sätestatud kvaliteedikriteeriumitele.

Hindamise eesmärgiks on anda täienduskoolitusasutusele soovitusi õppe kvaliteedi parendamiseks õppekavarühmas ja tunnustada parimat kvaliteeti.

Hinnatavate õppekavade valiku on teinud HAKA asutuse veebilehel olevate koolituspakkumiste seast. Hindamiskomisjoni eesmärk on analüüsida õppe kvaliteeti õppekavarühmas ning anda analüüsi põhjal soovitusid õppe kvaliteedi parendamiseks. Komisjoni töö aluseks on täienduskoolitusasutuse esitatud õppekavarühma eneseanalüüs ja selle lisad, asutuse veebilehel olev teave ning vestlustel kogutud informatsioon.

Õppekavade ja õppe kvaliteeti analüüsitakse **4 hindamisvaldkonna** alla kuuluva **8 kriteeriumi** lõikes. Kriteerium on nõue, mille täitmist hinnatakse. Kriteeriumite all on toodud **suunised**, mis sisaldavad näiteid selle kohta, mida kriteeriumi hindamisel arvesse võetakse.

Hindamisvaldkonnad on:

- õppekavad ja õppekavaarendus,
- õppimine ja õpetamine,
- koolitajad,
- ressursid.

Hindamiskomisjon toob oma aruandes iga hindamisvaldkonna lõikes välja tugevused, parendusvaldkonnad koos soovitustega õppe kvaliteedi parendamiseks ning arenguvõimalused:

- **Tugevustena** on välja toodud head tavad, uuenduslikud lahendused jne, mis on andnud soovitud tulemusi ja seeläbi õppele lisaväärtust. Tugevused on enamasti kui nõuetele vastavus.

- **Parendusvaldkonnad ja soovitused** viitavad mittevastavustele või vajakajäämistele hindamiskriteeriumi nõuete täitmisel. Parendusvaldkonnad mõjutavad hindamisotsuse kujunemist.
- **Arenguvõimalused** on komisjoni soovitused arendustegevusteks, mis ei sisalda mittevastavust nõuete täitmisel ning mille arvestamine või mittearvestamine on koolitusasutuse otsustada. Arenguvõimalused ei mõjuta lõpphinnangu kujunemist.

HAKA täienduskoolituse hindamisnõukogu kaalub hindamiskomisjoni hinnanguid hindamisvaldkondadele ja hindamisaruandes välja toodud tugevusi, parendusvaldkondi ja soovitusi ning võtab vastavalt [HAKA juhendis](#) sätestatud põhimõtetele vastu ühe järgmistest hindamisotsustest: a) asutus on positiivselt läbinud õppekavarühma kvaliteedihindamise ja talle on antud kvaliteedimärk; b) asutus on positiivselt läbinud õppekavarühma kvaliteedihindamise; c) asutus ei ole positiivselt läbinud õppekavarühma kvaliteedihindamist.

ÜLEVAADE HINDAMISPROTSESSIST

Asutus kooskõlastas HAKAga kvaliteedihindamise aja ja hindamiskomisjoni koosseisu 21.07.2023

Hindamiskomisjon sai asutuse õppekavarühma eneseanalüüsi koos lisadega 23.08.2023

Tagasiside asutuse eneseanalüüsi aruandele:

Asutuse esitatud eneseanalüüs annab asjakohase ülevaate õppekava „Digiturundus - kaasaegsete tööriistade kasutamine Internetis reklaamimiseks“ sisust, arendusest, õpetamisest ja õppekorraldusest, õppijatest ning ressurssidest. Eneseanalüüsis esines ka mõningasi ebatäpsusi (need on avatud antud hindamisaruande alapunktides), mis said selgitusi vestluses koolitusasutuse esindajatega. Õppekavas ja asutuse teistes eestikeelsetes dokumentides esineb ka keelelisi ebatäpsusi.

Vestlus asutuse esindajatega toimus 11.10.2023

HAKA saatis esmase hindamisaruande asutusele 27.10.2023

Asutus teatas 01.11.2023 vastuskirjaga, et esmasele hindamisaruandele täpsustusi ega kommentaare ei ole.

HAKA edastas lõpliku hindamisaruande asutusele 06.11.2023

TÕENDID

Komisjoni hindamisaruanne põhineb järgmistel tõenditel:

- Tõend: Eneseanalüüs, esitamise kuupäev 14.08.2023.
- Tõend: Õppekava “Digiturundus - kaasaegsete tööriistade kasutamine Internetis reklaamimiseks (sh Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, Chatbot)”, esitamise kuupäev 14.08.2023.
- Tõend: Lõpetamistunnistus (näidis), esitamise kuupäev 14.08.2023.
- Tõend: Fotod (näidis), esitamise kuupäev 14.08.2023.
- Täienduskoolitusel osalemise tunnistus, esitamise kuupäev 24.09.2023
- Koolitusasutuse koduleht <https://www.marketilo.eu/digital-marketing-school>
- Veebivestluse protokoll, vestlused toimusid 11.10.2023

Õppekavarühma *Turundus ja reklaam* analüüs hindamisvaldkondade lõikes

I ÕPPEKAVA JA ÕPPEKAVAARENDUS

1. Õppekavad on ajakohased ja nende arendusprotsess on tõenduspõhine.

Suunised: Asutusel on olemas õppekavade väljatöötamise ja arendamise põhimõtted ja neid rakendatakse praktikas. Õppekava on välja töötatud sihtrühma ja/või tööturu vajadustest lähtuvalt. Kus võimalik, toetutakse valdkondlikele uuringutele (nt OSKA), ja kus asjakohane, lähtutakse valdkondlikest regulatsioonidest (nt määrused, rahvusvahelised standardid) või kutsestandarditest. Asutuses vaadatakse regulaarselt üle õppekavad, selgitatakse välja nende arenguvajadused, kasutades õppijate, koolitajate jt osapoolte (nt tööandjad) tagasisidet, ning uuendatakse õppekavasid, püüeldes parima kvaliteedi poole. Potentsiaalsele õppijale kättesaadav informatsioon veebilehel või muul avalikkusele kättesaadaval meediaplatformil õppekava kohta on asjakohane.

ANALÜÜS

Koolitusasutus E-DEVELOPMENT OÜ osaleb täienduskoolitusasutuse turunduse ja reklaami õppekavarühma kvaliteedi hindamises õppekavaga *“Digiturundus - kaasaegsete tööriistade kasutamine Internetis reklaamimiseks (sh Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, Chatbot)”*, mis on ainuke õppekava, mida asutus pakub.

Õppekava väljatöötamise ja arendamise protsess on kirjeldatud asutuse dokumendis *“Kvaliteedi tagamise alused”*, kus on kirjas, et õppekava väljatöötamisel lähtutakse erinevatest standarditest ja seadustest, õppija vajadusest ning kutsestandarditest. Õppekavas on kirjas, et õppekava koostamise aluseks on turundusspetsialist, tase 4 kutsestandardi osakompetentsid 5.2.3 (teeninduspsühholoogia alused, teenindusfilosoofia ja teeninduskultuuri alused, teeninduse korraldamine, erivajadustega ja erineva kultuuritaustaga klientide teenindamine) ja 5.2.5 (turunduse olemus ja roll ühiskonna, ettevõtte ja inimese tasandil, turunduse vajadus ja kontseptsioonid). Intervjuul koolituse koordinaatori ja koolitajaga toodi välja, et kutsestandard on vananenud ning suuresti ei ole need osakompetentsid seetõttu kaasaegses digiturunduses enam asjakohased. Et kutsestandard on kehtetu juba 2014. aastast, ei ole komisjoni hinnangul otstarbekas antud kutsestandardi osakompetentsidega õppekava siduda.

Intervjuul koolituse koordinaatori ja koolitajaga selgus, et õppekava väljatöötamisel ja arendamisel lähtutakse tööturu vajadustest, sh OSKA valdkonnaspetsiifiliste IKT-oskuste vajaduste ülevaatest ning valdkonna globaalsetest arengutest. Ka õppekavas ja asutuse eneseanalüüsis on kirjas, et õppekava arendamisel on lähtutud raportist *“OSKA ülevaade valdkonnaspetsiifiliste IKT-oskuste vajadusest”* (p 1.10 lk 20-21). Koolitaja tõi näite, et osaleb erialastel konverentsidel, sh rahvusvahelistel, hoiab ennast kursis valdkonna arengutega läbi erialaste väljaannete ning on ka ise igapäevatoos seotud õpetatava valdkonnaga. Koolitaja praktilisest kogemusest saab ülevaate ka asutuse kodulehelt, millelt viib link koolitajat tutvustavale veebilehele (tutvustus on küll vaid inglise keeles). Õppekava arendamisel on intervjueritute sõnul oluline osa ka õppijate tagasisidel. Tagasisidet õppijate ettepanekute näol kogutakse koolituse lõpus. Tagasisidest lähtuvalt toodi näitena TikTok teema sisseviimine õppekavasse. Koolitaja tõi välja, et on tehtud ka ettepanek e-maili turundust programmis mitte käsitleda, kuid seda ei ole arvestatud, kuna turunduses on sihtgrupid kultuuriliselt ja sotsiaaldemograafiliste näitajate osas erinevad ning teatud olukorras võib vaja minna teadmisi ka e-maili turundusest.

Asutuse esitatud eneseanalüüsis ja dokumendis *“Kvaliteedi tagamise alused”* on kirjas, et õppekava vaadatakse üle ja korrigeeritakse vähemalt kord aastas. Intervjuul selgus, et õppekava ülevaatus ning vajadusel muudatuste sisseviimine õppekavasse toimub kord kvartalis. Asutuse dokumendis *“Kvaliteedi tagamise alused”* esineb

õppekava kvaliteedi tagamise põhimõtetes mõningane vastuolu. Nimelt alateema all *“Tagasiside kogumise kord”* on kirjas, et *“Üldjuhul arvestavad koolituse läbiviijad jooksvalt tehtud ettepanekutega. Õppijate tagasiside on aluseks koolituse sisu, korralduse või koolitaja töö muutmiseks. Koolituse kvaliteedi eest vastutaja on kohustatud arvestama kõigi ettepanekutega ja võimalusel tegelema puudujääkide kõrvaldamisega”*. Komisjon soovib asutusel sõnastada õppijate tagasiside arvestamise põhimõtted konkreetselt ja üheselt mõistetavalt (ehk konkretiseerida, kas üldjuhul arvestatakse või on kohustatud arvestama kõigi ettepanekutega). Samuti juhib komisjon asutuse tähelepanu asjaolule, et hindamisele esitatud ja hindamise ajal kodulehelt kättesaadav õppekava on kinnitatud 01.09.2020. Intervjuust ja dokumentatsioonist lähtuva info põhjal õppekava ülevaatuse ja uuendamise kohta on vajalik ajakohastada kehtiva õppekava kinnitamise aeg.

Et asutuse dokumendis *“Kvaliteedi tagamise alused”* (viimati muudetud ja kinnitatud: 20.07.2023), mis on üleval eestikeelsel kodulehel [Marketilo - digiturunduse kool](#), asutuse esitatud eneseanalüüsi aruandes ning intervjuudel esitatud õppekava väljatöötamise ja arendamise põhimõtted ja protsess ei ole omavahel identsed, on soovitatav viia asutuse dokumenti *“Kvaliteedi tagamise alused”* sisse täiendused, et antud dokument kajastaks reaalselt olukorda, andes huvigruppidele sel moel selge ülevaate sellest, kuidas õppekava väljatöötamine ja arendamine asutuses reguleeritud on. Lisaks pöörab komisjon asutuse tähelepanu asjaolule, et asutuse venekeelsel kodulehel puuduvad dokumendid *“Kvaliteedi tagamise alused”*; *Koolituse korraldus* ja *“Õppekava”*, mis on üleval eestikeelsel kodulehel. Samas selgus intervjuul, et koolituse sihtgrupiks on vene keelt kõnelev inimene. Ka on õppekava dokumendis märgitud õppekeeleks vene keel, samas asutuse eestikeelsel kodulehel ei ole sellekohast märgit.

Komisjon juhib asutuse tähelepanu, et õppekavas ja asutuse teistes eestikeelsetes dokumentides esineb keelelisi ebatäpsusi. Komisjon soovib asutuse veebilehel olevatele eestikeelsetele dokumentidele teha keelekorrekture, et avalikkusele kättesaadavad dokumendid oleksid kõigiti asjakohased, sh keeleliselt korrektsed.

Parendusvaldkonnad ja soovitused

- 1) Õppekava koostamise aluseks on võetud kutsestandardi „Turundusspetsialist IV” osakompetentsid 5.2.3 ja 5.2.5. Et antud kutsestandardi kehtivus lõppes 31.12.2013, on soovitatav viidatud kutsestandardit õppekava koostamise aluseks mitte võtta.
- 2) Asutuse venekeelsel kodulehel puuduvad dokumendid *“Kvaliteedi tagamise alused”*; *Koolituse korraldus* ja *“Õppekava”*. Koolituse sihtgrupp on samas vene keelt kõnelev inimene, kes pigem külastab venekeelset kodulehte, mistõttu on oluline lisada venekeelsele kodulehele nimetatud dokumendid.
- 3) Dokumentides *“Õppekava”*; *Koolituse korraldus* ja *“Kvaliteedi tagamise alused”*, mis on ainult eestikeelsed ja üleval eestikeelsel kodulehel, on oluline pöörata tähelepanu ka keelelisele korrektsusele. Praegusel kujul on nimetatud dokumentides keelelisi ebatäpsusi. Komisjon soovib eestikeelsetele dokumentidele teha keelekorrekture ja seejärel avaldada kodulehel keeleliselt korrektsed dokumendid.

Arenguvõimalused

- 1) Kuigi koolituse eesmärgist, korraldusest, eeltingimustest koolitusel osalemiseks jms räägitakse personaalselt iga potentsiaalse õppijaga peale tema registreerumist koolitusele, on soovitatav lisada vastav info ka asutuse eesti- ja venekeelsetele kodulehtedele, et õppest huvitatul oleks ette teada, kas ja milliseid eelteadmisi, oskusi või kogemusi ta peab omama ning millised on tehnilised tingimused e-õppeks. Nii oleks inimesel võimalik juba enne registreerumist adekvaatselt hinnata oma eelteadmisi, oskusi ja võimalusi. See info on küll olemas õppekavas, kuid see on vaid eestikeelne ja eestikeelsel kodulehel ning selleni jõudmiseks peab eraldi klikkima.

2. Õppekava erinevad osad moodustavad sidusa terviku. Õpiväljundid vastavad õppekava eesmärgile ja sisule ning on õppekavas planeeritud õppeaja ja meetoditega saavutatavad.

Suunised: Õpiväljundid kirjeldavad koolituse lõpuks omandatavaid teadmisi, oskusi ja hoiakuid ning nende saavutamist õppija poolt on võimalik kas koolituse käigus ja või selle lõpus hinnata. Kus asjakohane, vastavad õpiväljundid valdkonna kutsestandardi ja/või regulatsiooni nõuetele (täienduskoolituse standard § 2 lg 2).

Õppekava erinevad osad – pealkiri, eesmärk, õpiväljundid, õpingute alustamise tingimused (sh digiõppes osalemiseks vajalikud nõuded), õppesisu, õppemeetodid, hindamine, õppemaht – on omavahel kooskõlas ja moodustavad sidusa terviku ning võimaldavad koolituse sihtrühmal ettenähtud ajaga saavutada õpiväljundid. Koolituse kirjelduses on nimetatud, milliseid tehnoloogilisi vahendeid õppijal on vaja, et veebiõppes osaleda.

ANALÜÜS

Õppekava “Digiturundus - kaasaegsete tööriistade kasutamine internetis reklaamimiseks (sh Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, Chatbot)” õpiväljundid 1) Teab erinevate valdkonna klientide portreed; 2) Planeerib ja eesmärgistab ettevõtte turundusstrateegiat ja turunduskampaaniat; 3) Hindab toimunud internetiturunduskampaania tulemuslikkust kasutades erinevaid andmeanalüüsi meetodeid; 4) Omab oskusi töötada erinevate meediakanalitega; 5) Mõõdab internetiturunduse kampaania tasuvust, kirjeldavad koolituse lõpuks õppija omandatud teadmisi, oskusi ja hoiakuid ning nende saavutamist on võimalik hinnata. Samas õppekava erinevate osade, sh pealkiri, eesmärk, õpiväljundid, õppesisu ja hindamine vahel esineb ebakõla. Õppekava pealkiri on “Digiturundus - kaasaegsete tööriistade kasutamine Internetis reklaamimiseks. (sh Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, Chatbot)”, mille põhjal võib eeldada, et koolitus sisaldab digiturunduse kaasaegsete tööriistade tundmaõppimist. Samas õppekavas esitatud teemad hõlmavad turundust laiemalt, sh turundusstrateegia ja turundusplaani temaatikat. Küsitavust tekitab turundusstrateegia termin õppekavas. Klassikaliselt on turundusstrateegia seotud strateegilise turunduse juhtimisega. Intervjuul koolitajaga selgus, et turundusstrateegia all õppekavas on mõeldud kitsamalt digiturunduse strateegiat ja selle instrumente, püüdes näidata nende omavahelisi seoseid tervikpildis, sh millal ühe või teise tööriista kasutamine otstarbekas on. Seega oleks vajalik täpsustada turundusstrateegia sisu ka õppekavas. Eksitav on ka õpiväljundis “Hindab toimunud internetiturunduse kampaania tulemuslikkust kasutades erinevaid andmeanalüüsi meetodeid” kasutatav termin “andmeanalüüsi meetodid”, mille all klassikaliselt peetakse silmas, kas kirjeldavat statistikat, võrdlusanalüüsi, dispersioonanalüüsi jne. Asutuse eneseanalüüsist selgub, et õppekavas on andmeanalüüsi meetodite all peetud silmas analüütika tööriistu, mille kasutamise abil hinnatakse turunduskampaania tõhusust. Ka selle õpiväljundi juures on vajalik õpiväljund sõnastada täpsemalt, selle tegelikku sisu avavalt. Komisjon toob tähelepanekuna ka välja, et õpiväljundi “Planeerib ja eesmärgistab ettevõtte turundusstrateegiat ja turunduskampaaniat” saavutamise hindamise juures puudub turundusstrateegia planeerimise hindamine. Hindamise all on nimetatud reklaamikampaania eelarve arvutamist. Komisjon soovib viia õpiväljund ning hindamisülesanne omavahel selgemalt kooskõlla.

Kursuse eesmärgina on sõnastatud “Koolituse raames õpid, mõistma müügi ja turunduse aluseid internetis, omandad baasteadmised ning oskused ettevõtte sotsiaalmeediakanali loomiseks, koostad e-turunduseplaani”, samas e-turundusplaani koostamise oskust õpiväljundina kirjas ei ole, selle teemaga tegeletakse iseseisva töö raames. Õppekavas on kirjas, et koolituse maht on 100 akadeemilist tundi, millest 85 ak t on teooriat ja 15 ak t on iseseisev töö ning et iseseisev töö seisneb turundusplaani koostamises ja muude praktiliste koduülesannete tegemises. Lõpetamise tingimusena on õppekavas seatud muuhulgas ka kõikide kodutööde ja iseseisvate tööde positiivne sooritus. Samas ei selgu õppekavast, milles seisnevad muud praktilised kodutööd/iseseisvad tööd. E-turundusplaani koostamise ja hindamise osas selgitas koolitaja, et iseseisev töö seisneb turundusplaani näidise põhjal ning soovitatud materjalide kasutamise abil õppija poolt vastava ülesande lahendamist ning

tagasisidestamine ülesande lahenduskäigule toimub koolitaja poolt nii grupi- kui vajadusel personaalse arutelu käigus, eesmärgil, et õppija ka õpiks tagasisidest. Koolitaja selgituse põhja võib järeldada, et antud ülesanne ja lahenduse tagasisidestamine on läbimõeldud.

Koolituse kogumahuks on planeeritud 100 akadeemilist tundi. Arvestades koolitaja selgitusi õppekavas käsitletavate teemade, iseseisva töö, hindamise jne kohta saab järeldada, et etteantud mahuga on võimalik õppijal õpiväljundid saavutada.

Koolitus toimub e-õppena *Discord* ja *Google Meet* keskkonnas. Õppekavas on kirjas, et õppijal peab olema võimalik kasutada koolitusel isiklikku nutitelefoni ja arvutit ning, et õppekeeleks on vene keel. Et venekeelsel kodulehel õppekava puudub, siis otseselt sihtgrupile ei ole tehnoloogiliste vahendite olemasolu eeldusena esitatud.

Nii asutuse eesti- kui venekeelsel veebilehel puudub kursust tutvustavas osas eelinfo õppima asujatele vajalike digiõppe eelteadmiste, eeltingimuste ja -kogemuste kohta, samuti pole täpsustatud tehnilised eeldused, mis võimaldavad sujuvat e-õpet.

Parendusvaldkonnad ja soovitused

- 1) Õppekava pealkiri on "Digiturundus - kaasaegsete tööriistade kasutamine Internetis reklaamimiseks, mille põhjal võib eeldada, et koolitus sisaldab digiturunduse kaasaegsete tööriistade tundmaõppimist. Samas õppekavas esitatud teemad hõlmavad palju laiemalt turundust, sh turundusstrateegia ja turundusplaani koostamist. Intervjuudel selgitati, et turundusstrateegia ja turundusplaani all ei ole mõeldud nende klassikalise strateegilise ja operatiivse turunduse juhtimise olemust, vaid kitsamalt digiturunduse kampaaniate planeerimisega seotud tegevusi. Komisjon soovib õppekavas täpsustada turundusstrateegia ja turundusplaani sõnastus, et see oleks selgelt seotud õppes käsitletavaga.
- 2) Õppekavas on määratletud, et iseseisev töö (15 ak t) on turundusplaani koostamine ja muud praktilised kodused ülesanded. Kirjas on, et lõpetamise tingimuseks on muuhulgas ka kõikide kodutööde ja iseseisvate tööde positiivne sooritus. Samas puudub õppekavas selgitus, milles seisnevad muud praktilised kodutööd. Osalejatele tervikpildi andmise eesmärgil õppes ees ootavast, on oluline, et kirjeldatud oleksid kõik kodutööd.
- 3) Asutuse esitatud eneseanalüüsis õpiväljundi "Planeerib ja eesmärgistab ettevõtte turundusstrateegiat ja turunduskampaaniat" saavutamise hindamise juures puudub turundusstrateegia planeerimise hindamine. Hindamise all on nimetatud reklaamikampaania eelarve arvutamist. Komisjon soovib viia õpiväljund ning hindamisülesanne omavahel selgelt kooskõlla. Korrigeerimist vajab ka õpiväljundi "Hindab toimunud internetiturunduse kampaania tulemuslikkust kasutades erinevaid andmeanalüüsi meetodeid" sõnastus, kuna sisuliselt ei käsitleta ega kasutata tulemuslikkuse hindamiseks andmeanalüüsi meetodeid, vaid pigem analüütika tööriistu.

Arenguvõimalused

- 1) Et turundusstrateegia ja turundusplaan on oma definitsioonides laiemad kui teemad, mida õppekavas nende all käsitletakse, siis soovib komisjon muuta õppekavas nimetatud terminid täpsemaks. Sama tähelepanek on õpiväljundi "Hindab toimunud internetiturunduse kampaania tulemuslikkust kasutades erinevaid andmeanalüüsi meetodeid", kus andmeanalüüsi meetodite asemel õpitakse kasutama erinevaid analüütika tööriistu. Ka siinkohal tuleks asutusel muuta nimetatud õpiväljundi sõnastus täpsemaks.

KOONDHINNANG HINDAMISVALDKONNALE ÕPPEKAVA JA ÕPPEKAVAARENDUS

Intervjuudel sai komisjon kinnitust selle kohta, et õppekava väljatöötamisel ja arendamisel on lähtutud valdkondlikest, sh rahvusvahelistest arengutest, mida toetavad näited, mis on välja toodud analüüsi osas. Õppijate tagasisidest on senini arvestatud ettepanekut käsitleda tööriistana ka TikToki ja avada ühe teemana ka AI teemat. Koolitaja tõi välja, et on tehtud ka ettepanek e-maili turundust mitte programmis käsitleda, kuid seda ei ole arvestatud, kuna turunduses on sihtgrupid kultuuriliselt ja sotsiaaldemograafiliste näitajate osas erinevad ning teatud olukorras võib vaja minna teadmisi ka e-maili turundusest. Intervjuudel rõhutati õppekava ülevaatuse regulaarsust ning vajadusel õppekava uuendamist, kuid õppekava, mille asutus hindamisele esitas ja hindamise ajal kodulehel oli, on kinnitatud viimati 1.09.2020.

Õpiväljundid kirjeldavad koolituse lõpuks omandatavaid teadmisi ja oskusi. Üle tuleb vaadata õpiväljundi "Planeerib ja eesmärgistab ettevõtte turundusstrateegiat ja turunduskampaaniat", sest õpiväljundi saavutamise hindamise juures puudub turundusstrateegia planeerimise hindamine. Õppekavas puudub ka selgitus, milles seisnevad muud kodutööd lisaks turundusplaani koostamisele. Samas on lõpetamise tingimuseks muuhulgas ka kõikide kodutööde ja iseseisvate tööde positiivne sooritus.

Õppekava erinevad osad – pealkiri, eesmärk, õpiväljundid - vajavad rohkem omavahel kooskõlla viimist. Õppekava pealkiri on konkreetne, andes huvipooltele teada, et õpitakse kaasaegsete digiturunduse tööriistade kasutamist Internetis reklaamimiseks. Õppekava eesmärk on laiem kui pealkiri, sisaldades mh ka internetimüügi ja turunduse aluste tundmaõppimist ning e-turundusplaani koostamist. Koolituse sisu tutvustuses on programmi lisaks toodud ka turundusstrateegia koostamine.

Õppekavas on nimetatud, milliseid tehnoloogilisi vahendeid õppijal on vaja, et veebiõppes osaleda. Samas õppekava on üleval vaid asutuse eestikeelsel kodulehel. Õppekava õppekeel on vene keel, venekeelsel kodulehel aga õppekava puudub, mistõttu sihtgrupil puudub ka ülevaade õppekavast, sh sellest, milliseid tehnoloogilisi vahendeid on õppijal veebiõppes osalemiseks vaja.

ÕPPEKAVA JA ÕPPEKAVAARENDUS:

Nõuded on põhiosas täidetud

II ÕPPIMINE JA ÕPETAMINE

3. Koolitaja suunab õppijaid õppimise eest vastutust võtma.

Suunised: *Õppijad on kaasatud õppeprotsessi kujundamisse. See tähendab, et õppeprotsessi alguses on õppijatega läbi arutatud, mis on õppekava eesmärk, õpiväljundid, kuidas toimub õppimine ja hindamine ning kuidas antakse tagasisidet. Koolituse alguses on kaardistatud, milliste ootustega on õppijad koolitusele tulnud ning nende ootustega arvestatakse.*

ANALÜÜS

Asutuse esitatud eneseanalüüsis ei ole kirjeldatud, kuidas jagatakse õppijatele koolituse alguses teavet õppekava eesmärgist, õpiväljunditest, õppimisest ja hindamisest. Põhjalik ülevaade on eneseanalüüsis antud sellest, kuidas õppija saab aru, milles koolitus seisneb ja miks ta seda peaks vajama ning kuidas kaardistatakse õppija lähtepositsioon ja püstitatakse koolituse lõppeesmärk. Intervjuul selgitasid koolituse koordinaator ja koolitaja, et kui koolitusest huvitatu tutvub koolitusega kodulehel ning see tundub talle sobivat ja ta registreerib ennast koolitusele, siis võetakse temaga telefoni teel ühendust ja selgitatakse, millised on eeldused, mis tal peavad olema, et kursus edukalt läbida. Samuti selgitatakse vestlusel välja potentsiaalse õppija ootused ja vajadused koolitusega seonduvalt. Asutuse kodulehel on registreerumise vormi juures kirjas, et "Kandideeri õppima", "Me võtame Teiega ühendust 2 tunni jooksul". Kuigi koolituse eesmärgist, korraldusest, eeltingimustest koolitusel osalemiseks jms räägitakse personaalselt iga potentsiaalse õppijaga peale tema registreerumist koolitusele, oleks õppimist

kavandava inimese vaatest kasulik, kui see info oleks kirjas ka kodulehel, et ta saaks ette arvestada, milliseid eelteadmisi, oskusi või kogemusi ta peab omama ning millised on tehnilised tingimused e-õppeks. Antud info on kirjas küll õppekavas, mis on aga vaid eestikeelne ja üleval eestikeelses kodulehel ning selleni jõudmiseks peab eraldi klikkima.

Tugevused

- 1) Kõigi kursusele registreerunudega võetakse koolituse koordinaatori poolt ühendust ning selgitatakse välja, millised on potentsiaalse õppija ootused ja vajadused ning millised on tingimused koolituse edukaks läbimiseks.

4. Koolitajad kasutavad õppekava elluviimisel asjakohaseid õppemeetodeid, mis toetavad õppijat õpiväljundite saavutamisel.

Suunised: Koolitaja lähtub koolituse läbiviimisel õppekavast ja toetab õppijat õppe protsessis. Kui koolitust viib läbi mitu koolitajat, on koolitajad koostöös läbi arutanud terve koolituse sisu ja tagavad, et koolitus moodustab õppija vaates terviku. Õppemeetodid on asjakohased: nende valikul on arvestatud koolituse eesmärgi, õpiväljundite ja sihtrühmaga ning need toetavad õppijat õpiväljundite saavutamisel. Koolitaja kasutab õppekava eesmärkide saavutamiseks paindlikke ja vaheldusrikkaid ja õppijate eripärasid arvestavaid lähenemisviise, mis toetavad õppijate õppimist ning õpioskuste arengut.

ANALÜÜS

Õpe toimub 100% veebiõppena. Õppemeetodid, mida koolitusel kasutatakse, on nii asutuse eneseanalüüsis kui õppekavas kirjeldatud. Samas ei ole eneseanalüüsis selgitatud, kuidas nende meetodite valiku puhul on arvestatud koolituse eesmärgi, õpiväljundite ja sihtrühmaga.

Õppemeetoditena on õppekavas loetletud kaasav loeng, diskussioon, rühmatöö, rollimäng, juhtumianalüüs ja praktilised ülesanded. Lisaks on ettenähtud ka iseseisev töö (15 ak t), mis seisneb turundusplaani koostamises ja teiste kodutööde sooritamises.

Intervjuul selgitas koolitaja, milliseid teemasid, milliste meetoditega käsitletakse ning põhjendas, miks kursus on just taoliselt üles ehitatud. Palju on arutelusid ja analüüsi. Sõltuvalt teemast on valitud asjakohane õppemeetod. Näiteks käsitletakse turunduse olemust rohkem loenguvormis, kliendi portreed nii loengu, arutelu kui praktilise ülesande vormis, erinevaid digiturunduse tööriistu pigem praktiliste ülesannete lahendamiseks jne. Praktiliste ülesannete puhul antakse õppijatele jooksvalt ka tagasisidet, mille järel saab õppija vajadusel ülesande teostust korrigeerida. Ka õppijate tagasisidest asutuse kodulehel saab välja lugeda, et koolitaja poolt kasutatavad õppemeetodid on õppijate teadmiste ja oskuste omandamist hästi toetanud.

Kokkuvõtteks saab järeldada, et koolitaja kasutab õppekava eesmärkide saavutamiseks paindlikke ja vaheldusrikkaid õppemeetodeid, sh arvestades ka õppijate eripärasid ning õppemeetodid toetavad õppijate õppimist ja õpioskuste arengut.

Tugevused

- 1) Õppemeetodid, mida koolitusel kasutatakse on vaheldusrikkad ja läbimõeldud ning toetavad hästi õppekava eesmärkide saavutamist.
- 2) Praktiliste ülesannete lahendamist tagasisidestatakse jooksvalt ning õppija saab võimaluse vajadusel lahendust korrigeerida. Selline lähenemisviis on õppija õppimist toetav.

5. Õppekavas on sätestatud lõpetamise tingimused ja väljastatavad lõpudokumendid. Õppija saab koolitajalt tagasisidet oskuste, teadmiste ja hoiakute omandamise kohta. Tunnistuse andmise korral hinnatakse kõikide õpiväljundite saavutamist.

Suunised: Lõpetamise tingimused on asjakohased ja lõpetamise dokumentide väljastamisel lähtutakse seaduse nõuetest (täienduskoolituse standardi § 2 lõike 1 punktis 9 ja § 3 lõigetes 1 ja 2). Kui koolituse lõpus antakse tunnistus, siis on alati hinnatud kõikide õpiväljundite saavutamist ja antud selle kohta õppijale tagasisidet. Hindamine on läbipaistev ja objektiivne ning toetab õpiväljundite saavutamist. Kui koolitus lõpeb tõendiga, siis annab koolitaja igale õppijale arengut toetavat tagasisidet oskuste, teadmiste ja hoiakute omandamise kohta. Hindamine ja tagasiside andmine toimub kas õppeprotsessi käigus või lõpus.

ANALÜÜS

Õppekavas on kirjas lõpetamise tingimused ja väljastatavad lõpudokumendid: *Õpingute lõpetamise eelduseks on osalemine vähemalt 80% tundidest. Kirjalik teoreetiline lõputest vähemalt 60% õiget vastust – arvestatud. Kõik kodutööd ja iseseisev töö on tehtud ja arvestatud.* Kirjeldatud ei ole aga, milliste õpiväljundite hindamine toimub läbi testi ning kuidas hinnatakse iseseisva töö lahendusi. Vaadates testi, selgub, et selles ei ole mitte kõikide õpiväljundite saavutamist kontrollivaid küsimusi. Iseseisvast tööst on nimetatud õppekavas vaid turundusplaani koostamine. Milles seisnevad teised praktilised kodutööd, õppekavast ei selgu. Samuti puudub õppekavas selgitus selle kohta, kuidas hinnatakse iseseisvaid kodutöid - samas on lõpetamise tingimusena kirjas, et iseseisev töö ja kodutööd peavad olema arvestatud. Eneseanalüüsist saab praktiliste ülesannete hindamiskriteeriume välja lugeda (nt videode vaatamise arv jms). Kas nende praktiliste tööde puhul on tegemist kodutöödega, eneseanalüüsist ei selgu. Intervjuul selgitas koolitaja, et hindamine toimub nii koolituse lõpus testiga, praktiliste ülesannete lahendamisel jooksvalt kui ka iseseisva töö lahenduse hindamisega. Testis on tema sõnul küsimused, mis puudutavad teemasid, mida käsitletakse loenguvormis ja mis on õppekava eesmärkide saavutamist toetavad (nt turunduse ja turundusstrateegia olemus, turundusplaani jms). Praktilised ülesanded seisnevad digiturunduse tööriistade kasutamise abil videosisu, reklaamide jne loomises. Iseseisva töö raames koostab õppija turundusplaani. Praktiliste ülesannete hindamine on jooksev, st toimub ülesande lahendamise järgselt. Kui lahendus vajab parandamist, annab koolitaja õppijale sellekohast tagasisidet ning õppija saab sel moel lahendust kohe ka korrigeerida, misjärel toimub järelhindamine. Iseseisva töö tegemiseks antakse õppijale ette vorm, mida turundusplaani koostamisel kasutada. Lahendus vaadatakse personaalselt iga õppijaga üle ja antakse lahenduse kohta tagasisidet.

Lõpetamise dokumentide väljastamisel lähtutakse täienduskoolituse standardi nõuetest, sh väljastatakse õppijale tunnistus, kui ta on saavutanud läbi hindamise kõik õpiväljundid.

Parendusvaldkonnad ja soovitused

- 1) Intervjuul koolitajaga selgus, et õpiväljundite hindamine on küll läbimõeldud, kuid õppekavast ei selgu, milles seisnevad lõpetamise tingimusena seatud kodutööd ja iseseisvad tööd ning kuidas neid hinnatakse. Komisjoni hinnangul vajab õppekava selles osas täiendamist, et õppijal oleks selge, mida ta peab tegema, et tunnistus saada.
6. Õppijatelt kogutakse tagasisidet õppimisele ja õpetamisele ning tulemusi analüüsitakse ja arvestatakse õppeprotsessi parendamisel.

Suunised: Õppijaid innustatakse andma koolitajale tagasisidet õppimise ja õpetamise protsessi kohta. Tagasisidet kogutakse süsteemselt. Tagasiside küsimused kajastavad koolituse erinevaid aspekte, näiteks õppijate rahulolu õppesisu, meetodite, hindamise, õppe mahu ja koolitajaga. Tagasiside tulemusi analüüsitakse ja arvestatakse õppeprotsessi parendamisel.

ANALÜÜS

Õppijatelt kogutakse tagasisidet koolituse sisu, korralduse, materjalide, koolitaja jne kohta. Koolituse lõpus annavad õppijad kirjaliku tagasiside selleks ettenähtud vormil.

Kasutatav veebipõhine tagasiside vorm on siiski pigem formaalne. Näiteks palutakse anda hinnangupunkte õppekavale, õppejõule, materjalidele; uuritakse, milline koolituse teema jäi segaseks, kuid vastatud hinnangupunktiga saadud informatsioon piirdubki. See ei anna piisavalt sisendit vastuste sisuliseks analüüsiks, sest vastajale ei ole jäetud võimalust antud hinnangupunkte sisuliselt selgitada (nt täpsustavad avatud küsimused või vabade vastuste väljad).

Vestlusel tõi koolituse koordinaator välja, et veebipõhine standardiseeritud tagasiside vorm on püsinud samana kõik kolm aastat, mil koolitusi tehtud on ning et vajadust selle muutmiseks pole seni olnud. Tema sõnul pakutakse õppijatele jooksvalt erinevaid tagasiside andmise võimalusi: sisulise tagasiside saamiseks initsieeritakse õppijate jooksvat tagasisidet iga mooduli lõpus ning samuti viiakse läbi tagasisidet võimaldavaid arutelusid peale lõpueksami sooritamist.

Eneseanalüüsist ei selgu, kas ja mida täpselt on tagasiside alusel õppekavas muudetud või täiendatud. Näiteks on eneseanalüüsist kirjas, et AI õppe osas on õppijate soovile seda käsitleda vastu tulnud, samas õppekavas see ei kajastu. Vestlusel selgitati, et AI teematikat ei käsitleta õppekavas eraldi teemana, vaid see teema on integreeritud läbivalt kõikidesse moodulitesse. Samuti selgitati vestlusel, et muudatusi õppekavas ei kavandata üksikute etteheidete või ettepanekute alusel, vaid pigem siis, kui nähakse süsteemset parenduse vajadust, mis on põhjendatud. Asutuse esitatud eneseanalüüsist ja vestlusest koolituse koordinaatori ja koolitajaga ei saanud komisjon kinnitust selle kohta, et õppijate suulist ja mitteformaalset tagasisidet süsteemselt dokumenteeritakse ja analüüsitakse, mis omakorda ei võimalda märgata süsteemseid parendusvajadusi.

Asutuse veebilehel leiduvad õppijate tagasiside kommentaarid ja lisatud audiovisuaalne lõik on pigem koolituse turundusliku agenda kandjad, olles samas küll positiivsed ning õppima julgustavad. Ka vestlusel kinnitasid koolitaja ja koordinaator, et vilistlaste tagasiside kodulehel on rohkem emotsionaalsel eesmärgil kui sisuline ja täidab pigem turunduslikke eesmärgi.

Tugevused

- 1) Õppijaid innustatakse andma jooksvat tagasisidet ja selleks pakutakse erinevaid võimalusi, sh initsieeritakse vahetut tagasisidet koolituse käigus iga mooduli lõpus, samuti on kursuse lõpus, peale eksami sooritamist, pikem tagasiside saamist võimaldav aruteluvoor.

Parendusvaldkonnad ja soovitused

- 1) Suulist, mitteformaalset, tagasisidet ei dokumenteerita. Ka mitteformaalse sisulise tagasiside puhul on soovitatav seda dokumenteerida ning süsteemselt ja järjepidevalt analüüsida, et oleks võimalik tuvastada võimalike muudatusvajaduste aga ka tugevuste korduvust.
- 2) Kuna iga kursuse lõpus läbiviidava kirjaliku tagasiside vorm on pigem formaalne ja ei anna võimalust sisuliseks analüüsiks, soovitame lisada standardiseeritud tagasiside küsimustikku vabade väljad või lisada täpsustavad küsimused anonüümsete kommentaaride/ettepanekute saamiseks õppijatelt, et saada rohkem sisulist ja võimalikult objektiivset tagasisidet õppekava ja õppeprotsessi võimalike parendusvajaduste ja soovituste osas.

KOONDHINNANG HINDAMISVALDKONNALE ÕPPIMINE JA ÕPETAMINE

Positiivsena toob komisjon välja, et koolituse eel, peale koolitusest huvitatu koolitusele registreerimist, võetakse temaga ühendust ning selgitatakse välja, millised on potentsiaalse õppija ootused ja vajadused. Samuti selgitatakse potentsiaalsele õppijale, millised eeldused peavad olema tal täidetud, et koolitus edukalt läbida. Kuigi koolituse eesmärgist, korraldusest, eeltingimustest koolitusel osalemiseks jms räägitakse personaalselt iga potentsiaalse õppijaga peale tema registreerumist koolitusele, on soovitatav lisada vastav info ka asutuse kodulehele (nii eestikeelsele kui venekeelsele), et õppest huvitatul oleks ette teada, kas ja milliseid eelteadmisi, oskusi või kogemusi õppima asuja peab omama ning millised on tehnilised tingimused e-õppeks, et ta saaks juba enne registreerumist adekvaatselt hinnata oma eelteadmisi, oskusi ja võimalusi.

Valitud õppemeetodid on mitmekülgsed ning nende valikul on arvestatud õpiväljundite ja sihtrühmaga.

Õppijaid innustatakse andma jooksvat tagasisidet ja selleks pakutakse erinevaid võimalusi. Tagasiside kogumine ja analüüs peaksid olema aga süsteemsed ja fikseeritud, et kujuneks statistiline andmestik, mille põhjal saab näha ja suunata vajalikke muudatusi. Soovitatav on lisada standardiseeritud tagasiside küsimustikku ka vabad väljad kommentaaride ja ettepanekute saamiseks õppijatelt, et saada rohkem sisulist ja objektiivsemat informatsiooni õppekava ja õppeprotsessi võimalike parendusvajaduste ja soovitude osas ning mitteformaalse sisulise tagasiside puhul on soovitatav seda dokumenteerida ja analüüsida kujul, et oleks võimalik tuvastada võimalike muudatusvajaduste aga ka tugevuste korduvust.

ÕPPIMINE JA ÕPETAMINE:

Nõuded on põhiosas täidetud

III KOOLITAJAD

7. Koolitajatel on koolituste läbiviimiseks vajalik erialane kvalifikatsioon, õpi- ja/või töökogemus ja täiskasvanute koolitaja pädevus. Info koolitajate kompetentside kohta on kättesaadav koolitusasutuse veebilehel. Koolitaja arendab regulaarselt oma erialaseid ja täiskasvanute koolitaja pädevusi.

Suunised: Info kõigi koolitajate kompetentsust tõendava kvalifikatsiooni, õpi- ja/või töökogemuse kohta on kättesaadav koolitusasutuse veebilehel (TäKS § 11 lõige 2). Veebilehel on koolitajate kompetentside kirjelduses lisaks erialasele kvalifikatsioonile ja varasemale töökogemusele märgitud asjakohane erialane ja täiskasvanute koolitamise alane enesetäiendamine. Koolitusasutus on määranud nõuded koolitajatele (sh praktikajuhendajatele) ning neid rakendatakse koolitajate (sh praktikajuhendajate valikul). Asutusel on olemas praktika läbiviimise põhimõtted. Koolitaja analüüsib oma tegevust, võttes mh arvesse õppijate tagasisidet, ning hoiab end kursis uuemate suundadega nii eriala- kui täiskasvanukoolituse valdkonnas.

ANALÜÜS

Vastavalt TäKS nõuetele peab koolitusasutuse veebilehel olema täielik informatsioon koolitaja(te) kohta, sh kompetentsust tõendava kvalifikatsiooni, õpi- ja/või töökogemuse kirjeldusega. Asutuse veebilehel on kirjeldatud õpet läbi viiva koolitaja võimekusi, tema spetsiifilisi kompetentse tõendavaid andmeid (tunnistused, sertifikaadid jmt) ei ole aga esitatud. Samuti ei leia sealt tõendeid selle kohta, et koolitaja(te)l oleks läbitud koolitusi, mis toetaks ning arendaks koolitaja täiskasvanute koolitamise alaseid pädevusi ja kompetentse.

Koolitusasutuse poolt esitatud eneseanalüüsis on mainitud "koolitajaid", kuid veebilehelt nähtub, et on vaid üks koolitaja. Vestlusel koolitajaga selgus, et varasemalt oli rakendatud ka mitut koolitajat, kuid tänaseks on neid vaid üks. Kursuste lisandudes kaalutakse ka selleks koolitajate värbamist. Uute võimalike koolitajate valikul on määravaks kriteeriumiks tema praktilised tööalased saavutused ja tulemused, samuti valmisolek pikaajaliseks koostööks.

Peamise (ainsa) koolitaja kohta saab täpsemalt lugeda tema personaalselt veebilehelt, milleni viib link koolitusasutuse veebist. Sellel veebilehel on põhjalikult kirjeldatud koolitaja pädevusi ning töökogemust, mis annavad alust eeldada, et koolitaja on pädev selles valdkonnas õpet läbi viima. Koolitaja kohta on veebilehel välja toodud, et ta on turul tegutsenud 15 aastat, mille jooksul on teenindanud üle 100 kliendi. Samuti on veebilehel välja toodud koolitaja loodud turundustooted ja nende loomise lugu. Vestlusel koolitajaga sai komisjon kinnituse selle kohta, et koolitaja analüüsib oma tegevust, võttes muuhulgas arvesse õppijate tagasisidet ning hoiab end kursis uuemate suundadega õpetatavas valdkonnas. Eneseanalüüsis on välja toodud (vastav tõend on esitatud), et koolitaja on läbinud avaliku esinemise kursuse eesmärgiga paremini mõista ja arendada õppijate suhtlemisost, kellel on raskusi kaamera ees esineda. On positiivne, et koolitaja pöörab tähelepanu õppijate võimalikule esinemishirmule ning on panustanud enda oskustesse seda leevendada.

Asutuse esitatud eneseanalüüsis on kirjas, et koolitusasutus võimaldab koolitaja(te)le enesetäiendamist. Vestluses koolitajaga selgus, et peamiselt toimub koolitaja enesetäiendamine ennastjuhtivalt: koolitaja jälgib pidevalt rahvusvahelisi hinnatud ning edukaid praktikuid ning õpib edukatelt praktikutelt. Samuti jälgib ta erinevaid asjakohaseid veebilehti, õpib, mõtestab ja adapteerib parimaid praktikaid sobivasse olustikku. Koolitaja osaleb erinevatel, sh rahvusvahelistel konverentsidel ja on ka ise ettekandeid konverentsidel teinud. Samas sellekohaseid tõendeid koolitajat tutvustaval kodulehel ei ole.

Tugevused

- 1) Koolitaja on oma valdkonna pädev praktik, olles tegutsenud valdkonnas 15 aastat ja teinud koostööd üle 100 ettevõttega.
- 2) Koolitaja on läbinud avaliku esinemise kursuse eesmärgiga paremini mõista ja arendada õppijate suhtlemisost, kellel on raskusi kaamera ees esineda. On positiivne, et koolitaja pöörab tähelepanu õppijate võimalikule esinemishirmule ning on panustanud enda oskustesse seda leevendada.

Parendusvaldkonnad ja soovitused

- 1) Koolitaja tutvustus veebilehel ei sisalda täiskasvanute koolitamise alaseid kompetentse. Komisjon soovib koolitajal läbida täiskasvanute koolitamise alaseid pädevusi ja kompetentse toetavaid ning arendavaid kursusi ning sellekohane info lisada ka koolitaja tutvustuse juurde veebilehel.

KOONDHINNANG HINDAMISVALDKONNALE KOOLITAJAD

Komisjon sai koolitajaga läbiviidud intervjuul kinnituse selle kohta, et koolitaja on digiturunduse valdkonnas pädev praktik ning tema erialane enesetäiendamine on pidev. Lisaks erialastele teadmistele ja oskustele on oluline ka koolitaja täiskasvanute koolitamise pädevus, samas ei ole koolitaja sellesisulisi koolitusi läbinud. Komisjon pöörab tähelepanu asjaolule, et koolitaja kohta käiv informatsioon, sh kvalifikatsioon ja enesetäiendamine tuleb lisada ka asutuse veebilehele.

KOOLITAJAD:

Nõuded on põhiosas täidetud

IV RESSURSID

8. Füüsiline ja/või digiõppe keskkond on asjakohane ja toetab õppijat õpiväljundite saavutamisel.

Suunised: Füüsiline keskkond vastab tervisekaitse, töötervishoiu ja tööohutuse nõuetele ja on õppijatele ohutu. Koolituse kirjelduse juures on olemas info ruumide ligipääsetavuse osas. Veebikeskkonnas läbiviidava õppe puhul arvestatakse õppija

vajadustega. Õppija toetamiseks õpiväljundite saavutamisel on kavandatud aja- ja asjakohased digitehnoloogilised lahendused, sh vajadusel e-õppe keskkond.

ANALÜÜS

Koolitusasutuse koolitused toimuvad üldjuhul veebikeskkonnas. Vajadusel ollakse valmis viima õpet läbi ka tellija ruumides või asutuse enda poolt hallatavas ruumis. Ettekirjutatud kriteeriumid füüsilistele ruumidele puuduvad.

E-õppe keskkonnad on asutuse veebilehel nimetatud ning on põhjendatult valitud. Nii asutuse kodulehe (õppijate tagasiside) kui ka eneseanalüüsi alusel (sh veebis leiduva õppijate tagasiside väljavõtted) saab järeldada, et sellises vormis õppetöö kulgeb sujuvalt ning õppija vajadustega arvestavalt. Kasutatavad e-keskkonnad toetavad õpiväljundite saavutamist aga ka suhtlemist ning koosõppimist.

Õppematerjalid on õppijatele kättesaadavad ning on tagatud ligipääs tasuta tööriistadele, foto- ja videovarudele. Seega saab kinnitada, et asutusel on olemas asjakohased ressursid veebipõhise õppe läbiviimiseks.

Tugevused

- 1) E-õppe keskkonnad on põhjendatult valitud ja võimaldavad saavutada õpiväljundeid.
- 2) Õppematerjalid on kättesaadavad ning on tagatud ligipääs tasuta tööriistadele, foto- ja videovarudele. Õppeprotsess on interaktiivne.

Arenguvõimalused

- 1) Asutusel on küll valmisolek viia koolitusi läbi füüsilises keskkonnas, kuid ettevaatavalt puuduvad sellekohased nõuded ruumidele. Sellest tulenevalt soovitab komisjon töötada välja asjakohased kriteeriumid füüsilisele õppekeskkonnale, et olla valmis esitama neid juhul, kui koolitus toimub tellija ruumides.

KOONDHINNANG HINDAMISVALDKONNALE RESSURSID

Asutuse veebilehe, esitatud eneseanalüüsi ja intervjuu tulemusena sai komisjon kinnitust selle kohta, et e-õppe keskkonnad on põhjendatult valitud ja võimaldavad õppijal saavutada õppekava õpiväljundeid. Õppematerjalid on õppijatele kättesaadavad ning õppeprotsessi interaktiivsus on tagatud.

RESSURSID:

Nõuded on täidetud